

RENATA FISCHETTO

## DATI PERSONALI

e-mail: [r.fischetto@lanzafischettocorfini.it](mailto:r.fischetto@lanzafischettocorfini.it) - sito web [www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)

## ISTRUZIONE E TITOLI

**1993 - Laurea in Sociologia (indirizzo Comunicazione), conseguita presso l'Università di Roma "La Sapienza"**

Titolo della tesi: "Anatomia di un Presidente. Un'analisi qualitativa dei discorsi televisivi di Cossiga" (votazione 110/110 cum laude) – Relatore: Prof. Mario Morcellini.

**1997 - Attestato di frequenza al Dottorato di ricerca in Sociologia delle Istituzioni Giuridiche e Politiche presso l'Università degli Studi di Macerata**

Titolo della tesi: "Mass media e sistema politico. Una comparazione Italia – Usa" – Relatore: Prof. Domenico Carzo

**1999 – Nomina a Cultore della materia Teorie e tecniche della comunicazione di massa presso DAMS – Università degli Studi di Roma Tre**

Prof. Enrico Menduni

**1999 – Nomina a Cultore della materia Storia delle comunicazioni di massa presso l'Università di Roma "La Sapienza", facoltà di Scienze della Comunicazione**

Prof. Enrico Menduni

**Socio qualificato FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane**

Nominativo trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (percorso interno di qualificazione professionale)

## FORMAZIONE CONTINUA

FERPI - Comunicare la sostenibilità

FERPI - Corporate blog: dall'idea alla sua realizzazione

FERPI - Eventing: ideare e gestire eventi di successo

FERPI - La costruzione di valore attraverso la reputazione aziendale

FERPI - Le Neuroscienze del Public Speaking

FERPI - Scrittura efficace e linguaggio inclusivo

FERPI - Sguardo sul terzo settore

FERPI - Le parole contano. La narrazione efficace dei valori corporate delle organizzazioni

FERPI - Personal Branding

FERPI - Relazioni istituzionali

FERPI - Social Media Analytics

FERPI - Social media: spunti strategici ed operativi per la comunicazione d'impresa

FERPI - Un modello scientifico per costruire la reputazione

FERPI - Una lingua per comunicare: dubbi da risolvere e luoghi comuni da sfatare per comunicare in un italiano efficace

### RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE

**LFC - Network di comunicazione integrata** ([www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)).

Co-fondatrice

ottobre 2010 – oggi

#### Incarichi attuali

Consulente di comunicazione presso il Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (CNGeGL)

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- presentazioni istituzionali e storytelling
- video e infografiche animate
- servizi editoriali
- comunicazione interna
- visual storytelling
- progetti strategici di Categoria
- eventi
- rendicontazione non finanziaria
- indagini e reportistica
- comunicazione di crisi

Consulente di comunicazione presso l'Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza (APIAFCO)

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- claim e visual storytelling per le giornate mondiali della psoriasi, della vitiligine, della dermatite atopica
- ufficio stampa
- awareness & engagement
- eventi esperenziali
- rebranding

#### Altre referenze

ACM Onlus – Servizi assistenziali

Advantage Financial – Investimenti & Gestioni

A&T – Fiera internazionale tecnologie innovative

Agefis - Associazione Geometri Fiscalisti

AIDDA - Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti D'Azienda

ASSOGEO – Associazioni di categoria dei geometri

Caffè dei Giornalisti – Associazione culturale

Cardioteam Foundation Onlus

Cassa Geometri

Collegio Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Milano

Collegio Geometri e Geometri Laureati di Torino e Provincia

Consulta Regionale Geometri e Geometri Laureati della Lombardia

CSC - Centro Servizi Confcontribuenti

CSS Spa – Servizi di gestione e recupero crediti

Dale Carnegie Training Italia – Formazione professionale

DuePiù – Servizi assicurativi e mediazione creditizia

Emmeci Studio - Formazione e comunicazione

FGI – Fondazione Geometri Italiani

GruppoPiù – Servizi assicurativi, finanziari e amministrativi

ISMEL – Istituto per la Memoria e la Cultura dell'Impresa

Louise Manzon - Artista  
PiùServizi – Servizi integrati per l'impresa  
Rosita Ferrato – Fotografa e scrittrice  
SLT – Studio Legale Tributario D'Alessandro Gennari - Contenzioso tributario  
Rototype – Servizi per l'automazione bancaria  
UNIREC - Unione Nazionale Imprese a Tutela del Credito  
Viviana Emanuela Fusa Poli – Studio legale

### **HOMINA PDC** (<https://homina.it/>)

Senior account responsabile presso la sede di Milano  
luglio 2008 - luglio 2010

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione (ATL e BTL), Media Analysis, Media Reputation e Web Reputation svolti per: Archa International, Carlo Gavazzi Automation, Conad, CO.PRO.B., Diplomatic, Golder, Immsi, Kyocera Mita, Linneo, Musa, Redaelli Tecna, Studio legale Musy e associati;
- attività redazionale svolta per: Kyocera Mita, SACE, SAS, Regione Lombardia;
- redazione testi siti internet per Homina Pdc, Tipografia Giglio Tos;
- ufficio stampa clienti.

### **GETTY IMAGES** ([www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com))

Account executive area Corporate presso la sede di Milano  
giugno 2007 - giugno 2008

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- definizione delle linee generali di comunicazione verso clienti e prospect;
- ideazione e realizzazione di attività BTL.

### **PDC produzione di comunicazione**

Junior account – Senior account presso le sedi di Milano e Torino  
gennaio 2001 - maggio 2007

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione e Media Analysis presentati a: ACB Group, Ims deltamatic, ITP, Slow Food;
- elaborazione progetti di marketing territoriale presentati a: Comune di Massa Carrara, Itinera Percorsi della comunicazione, Palariccione, Promobologna, Valdani & Vicari;
- attività redazionale svolta per: Area Partners, Ceramica Antica, Comer, Due Più, Elea, Getronics, Gruppo Più, Il sorpasso, Impregilo, Kyocera Mita, Martin, Reale Mutua, Regione Lombardia, SAS;
- redazione testi siti internet per Due Più Credito, Ecomuseo della ceramica di Castellamonte, Gruppo Più, Il sorpasso;
- ufficio stampa clienti.

### **ITINERA**

Junior account presso la sede di Roma  
gennaio 1999 - gennaio 2000

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- monitoraggio parlamentare sui temi trasporti e infrastrutture;
- redazione newsletter quotidiana riservata ai clienti.

## **FORMAZIONE E DIDATTICA**

### **1997-2000**

Incarichi di docenza relativi ad argomenti di comunicazione e marketing su committenza di: ISFOA Istituto per la formazione avanzata; ISFORT Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti; Regione Lazio; FAISA CISAL; Progetto Informazione; Provincia Lazio; istituti scolastici di vario ordine e grado.

Conduzione di corsi istituzionali, seminari di studio e cicli di lezioni presso strutture accademiche e di perfezionamento attinenti problematiche inerenti la comunicazione.

Ideazione e redazione di dispense e altro materiale a uso divulgativo e/o didattico.

## **RICERCA**

### **1993-2000**

Varie esperienze nel campo della comunicazione (televisione, radio e stampa) con compiti di coordinamento e analisi dati svolte in ambiti accademici e presso istituti di ricerca (committenze: partiti politici, RAI, Provincia Lazio, ISFORT).

## **PUBBLICAZIONI E ARTICOLI**

- “Verso la mediatizzazione? Il ruolo dei media nelle campagne elettorali” in Ragionamenti sui fatti e le immagini della storia, Anno IV, N. 52, Giugno 1997;
- “Le campagne elettorali locali. Il microuniverso comunicativo”, in Cittànova, Anno 2, N. 6, Maggio 1996;
- “Alle radici del consenso. Comunicare politica nel sistema dei media. Le strategie globali”, in Cittànova, Anno 2, N. 5, Maggio 1996;
- “L’agire comunicativo nell’età dei media” in M. Morcellini (a cura di) E-lezioni di tv. Televisione e pubblico nella campagna elettorale ’94, Costa & Nolan, Genova, 1995.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

### **COMPETENZE**

Pensiero strategico e creativo

Capacità di scrittura e narrativa (ghost writing, copy writing, speech writing, editing, storytelling)

Capacità di analisi, sintesi e resoconto

### **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

Conoscenza discreta della lingua inglese scritta e parlata

Conoscenza scolastica della lingua francese scritta e parlata

### **CARATTERISTICHE PERSONALI**

Predisposizione organizzativa

Carattere estroverso e dinamico

Particolare propensione per i contatti diretti e personali

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03



Al Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati  
Piazza Colonna, 361  
ROMA

DICHIARAZIONE CARICHE ED INCARICHI  
(ex art. 15, c. 1 lett. c – D.Lgs. 33/2013)

La sottoscritta Renata Fischetto, nata a Brindisi il 7/6/1969, residente a Milano, dichiara - ai sensi e per gli effetti dell'art. 15, c.1 lett. c) D.Lgs. 33/2013 - di non svolgere incarichi o assumere la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione.

La sottoscritta si impegna altresì a comunicare tempestivamente eventuali variazioni del contenuto della presente dichiarazione, e a rendere – nel caso – una nuova dichiarazione.

Milano, 1 febbraio 2026

[Redacted signature]