



Relazione Strategica Nazionale

Generare *Futuro*:

La scelta strategica
del CNGeGL.

«I giovani come infrastruttura professionale del Paese.»

A cura di

Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

Presidenza CNGeGL — Verso il Congresso 2027





Perché agire *ora*.

IL DATO DI PARTENZA

«L'Italia non riesce più a produrre futuro.»

— Alessandro Rosina

Demografo, Università Cattolica del Sacro Cuore

LA NOSTRA RISPOSTA

Il geometra come *infrastruttura del futuro*:
la leva materiale decisiva.

Smettere di considerare i giovani un costo: riconoscerli come
leva per **autonomia abitativa, rigenerazione urbana e
accesso ai servizi**.

Casa

presidio dell'abitare

Territorio

presidio dei luoghi

Giovani

presidio della continuità

La **VIG** e il ruolo del geometra.

Tradurre obiettivi generazionali in **verifiche tecniche concrete e misurabili**.

LEGGE 167 · 2025

Valutazione di Impatto Generazionale.

VIG

L'acronimo che orienta le politiche pubbliche del prossimo decennio.

COSA CAMBIA

La VIG obbliga a valutare l'impatto delle politiche pubbliche *sui giovani*: il geometra si posiziona come **interlocutore tecnico d'elezione** del Governo.

01

CASA

Abitare accessibile per i giovani.

02

TERRITORIO

Luoghi vivibili in cui scegliere di restare.



La partecipazione come *fondamento*.

Registriamo, in alcune aree del Paese, **uno scollamento tra le nuove generazioni e gli organismi di Categoria**. La socializzazione digitale ha investito anche il mondo dei professionisti: nell'era del confronto diretto, il geometra è motore di crescita e acquisizione di conoscenza.

La partecipazione dei giovani geometri restituisce vitalità alla Categoria e rappresenta una **manifestazione concreta di reputazione verso la collettività**. Avvicinare le nuove generazioni significa avere un punto di vista diretto sulle criticità di accesso alla professione.

01

ORIENTAMENTO E INGRESSO

Confronto con studenti — sia nei CAT che nella Laurea Professionalizzante — deve avvenire **attraverso i giovani geometri**, assottigliando il divario generazionale e mostrando opportunità concrete.

02

DIALOGO ORIZZONTALE

Gli eventi hanno generato un virtuoso dialogo **orizzontale** tra giovani iscritti e geometri temporaneamente prelati alla politica di categoria, avvicinando la governance alla base professionale.

03

REPUTAZIONE E FUTURO

La presenza attiva dei giovani costituisce le fondamenta per **consolidare e costruire il futuro** della professione, rafforzandone l'immagine pubblica e istituzionale.

Fare rete per *crescere*.

La rete tra professionisti è oggi la **precondizione tecnica** per accelerare la crescita delle nuove generazioni.

01

NETWORKING PROFESSIONALE

Conessioni stabili tra studi, generazioni e specializzazioni.

Tavoli territoriali continuativi, mentorship strutturata, accesso aggregato a strumenti condivisi.

02

COMPETENZE TRASVERSALI

Aggiornamento tecnico, digitale e gestionale per la nuova categoria.

BIM, sostenibilità, fiscalità tecnica, sicurezza: una formazione che parte dalla pratica e torna alla pratica.

03

INCARICHI COMPLESSI

Aggregarsi per partecipare alle grandi commesse del territorio.

Rigenerazione urbana, PNRR, transizione energetica: nessuno studio singolo basta, la rete è infrastruttura.



La forza attiva della *categoria*.

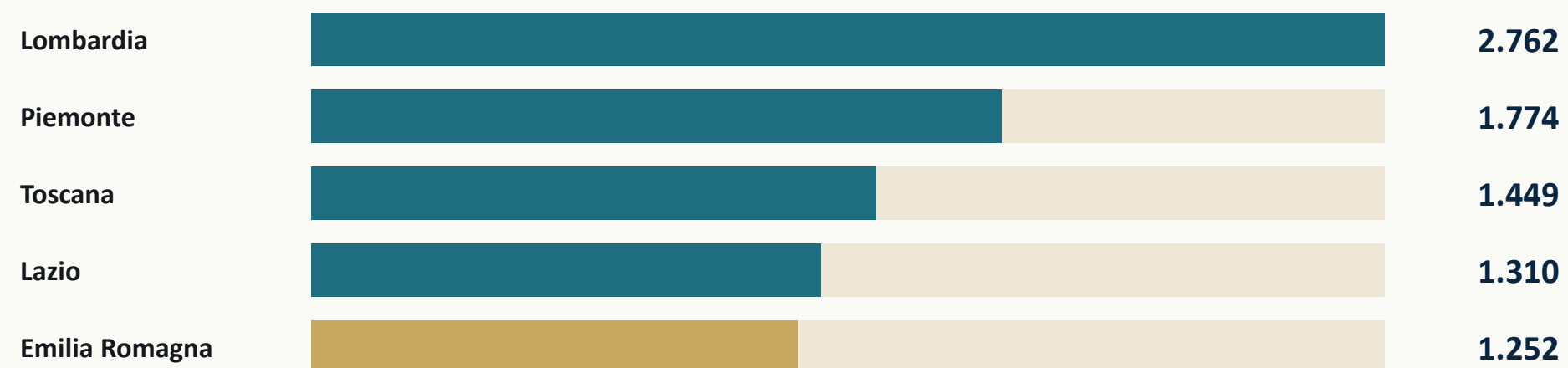
ISCRITTI UNDER 40 A LIVELLO NAZIONALE

15.350

Un presidio tecnico diffuso e capillare, da preservare e valorizzare.

DISTRIBUZIONE · TOP 5 REGIONI

Una rete che non si concentra *solo sui grandi centri*.



*La vera forza sta nel garantire presenza professionale **anche nelle aree a minor densità**.*

Le Commissioni Giovani: *stato dell'arte.*

COLLEGI TERRITORIALI

110

la rete capillare mappata su tutto il territorio nazionale.

CLASSIFICAZIONE DEI 110 COLLEGI

Una rete *in espansione*, con disomogeneità da colmare. Su 86 Collegi *rispondenti*

- SÌ — Commissioni attive sul territorio 50
- IN FASE DI INSEDIAMENTO — Lavori in corso 12
- NO — Assenti o da attivare 24

OBIETTIVO STRATEGICO

Le Commissioni Giovani come *primo motore vitale* di radicamento locale e presidio tecnico.

Prima

Adempimento formale



Adesso

Motore generazionale



Generazione Geometri nei territori.

Tre laboratori territoriali nel 2026 per costruire dal basso la nuova narrazione della professione.

Prima tappa

17 aprile

Asti · Napoli
S. Benedetto

Focus: scuola, orientamento e **ruolo sociale** della professione.

Seconda tappa

14 maggio

Terni · Lamezia
Monza

Focus: semplificazione **SUE**, praticantato e gap tecnologico.

Terza tappa

5 giugno

Enna · Pisa
Vicenza

Focus: Cassa Geometri, previdenza, networking, **IA e sostenibilità**.

Un ascolto strutturato, partecipativo e simultaneo.

774 professionisti under 40 ascoltati · **9** sedi · **3** macro-aree

3

LABORATORI



I Laboratori Territoriali.

Il Consiglio Nazionale e la Commissione Nazionale Giovani hanno avviato un ciclo di **laboratori territoriali**, anticipati da un “primo incontro” svolto ad **Alghero l'11 e 12 settembre 2025**. Tre date, nove sedi, tre macro-aree: la rete di ascolto ha attraversato l'intero Paese.

1

17 aprile 2026 · Nord

Asti (Piemonte e Liguria) · **San Benedetto del Tronto** (Marche e Abruzzo) · **Napoli** (Campania e Basilicata)

Focus: scuola, orientamento e ruolo sociale della professione.

2

14 maggio 2026 · Centro

Monza (Lombardia) · **Terni** (Umbria e Lazio) · **Lamezia Terme** (Calabria e Puglia)

Focus: semplificazione SUE, praticantato e gap tecnologico.

3

5 giugno 2026 · Sud

Vicenza (Triveneto ed Emilia Romagna) · **Pisa** (Toscana e Sardegna) · **Enna** (Sicilia)

Focus: Cassa Geometri, previdenza, networking, IA e sostenibilità.



Cosa è emerso dai *territori*.

Sintesi dei verbali dei laboratori 2026. Tre criticità ricorrenti su cui il CNG è chiamato a intervenire.

01

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Frammentazione dei portali PA (SUE).

Sistemi locali disomogenei rallentano la prassi quotidiana e penalizzano i giovani in avviamento.

02

AVVIO PROFESSIONALE

Isolamento iniziale.

I primi anni di esercizio sono troppo spesso vissuti in solitudine, senza una rete strutturata di affiancamento.

03

FORMAZIONE

Pratica vs teorica.

Domanda forte di formazione operativa, ancorata al lavoro reale di cantiere e di studio.

Le richieste chiare della *Generazione Under*.

Dai verballi dei laboratori 2026 emergono **tre famiglie di richieste** ricorrenti che orientano l'agenda strategica della categoria.

01

INNOVAZIONE E COMPETENZE

Il futuro è già nei nostri studi.

- Adozione strutturale del **BIM**
- Utilizzo strategico dell'**Intelligenza Artificiale**
- Aggiornamento continuo su rilievo e digitalizzazione

02

RAPPORTO CON LA PA

Uniformità e procedure chiare.

- Uniformità** dei portali SUE
- Superamento della frammentazione burocratica
- Tavoli di **confronto diretto** con gli Enti

03

SUPPORTO E ACCESSO

Sostenere chi inizia.

- Mentoring** strutturato senior → junior
- Flessibilità previdenziale** nei primi anni
- Abbattimento dei **costi di avvio**



Partecipazione e *genere*.

PARTECIPANTI TOTALI AI LABORATORI

774

Professionisti Under 40 coinvolti tra Nord, Centro e Sud nel ciclo 17/04 — 14/05- 05/06.

QUOTA FEMMINILE MEDIA NAZIONALE

18,2%

DETTAGLIO TERRITORIALE · PARTECIPAZIONE FEMMINILE

Un Paese a *tre velocità*.



Il divario di genere e il divario territoriale *coincidono*: una priorità per la rete del domani.

Contesto storico: al meeting nazionale di Riccione del 13–14 giugno 2023 i partecipanti erano circa 180. Il salto a 774 è un risultato straordinario e davvero auguranti per il futuro della Categoria.



Il punto di vista *più interessante*.

Gli eventi, visti dalla prospettiva del Consiglio Nazionale, hanno dato un riscontro estremamente positivo per capacità e libertà di discussione e confronto. Il punto di vista ancor più prezioso viene da una dei tre rappresentanti della **Commissione Nazionale Giovani**.



GEOM.

Elena Vacchini

Rappresentante della **Commissione Nazionale Giovani CNGeGL**.



GEOM.

Greta Crescimbeni

Rappresentante della **Commissione Nazionale Giovani CNGeGL**.



GEOM.

Daniele Camele

Rappresentante della **Commissione Nazionale Giovani CNGeGL**.

Un **ringraziamento speciale** ai Collegi e ai Presidenti che hanno consentito la partecipazione di questi professionisti agli eventi: hanno dimostrato concretamente di credere al progetto e al suo valore per il futuro della Categoria.



CONCLUSIONI

«La Categoria sceglie di essere parte
della *soluzione*.»

*Siamo una categoria unita, capillare e altamente **specializzata**.
Non subiamo il cambiamento demografico o tecnologico: lo progettiamo.*

PROMOTORE

CNGeGL

LA FIRMA DEL CONGRESSO

Generiamo
Futuro.

VISIONE

Generare Futuro