

## RENATA FISCHETTO

### DATI PERSONALI

e-mail: [r.fischetto@lanzafischettocorfini.it](mailto:r.fischetto@lanzafischettocorfini.it) - sito web [www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)  
pagina LinkedIn <http://www.linkedin.com/pub/renata-fischetto/26/a3b/4a9>

### FORMAZIONE

#### Titolo di studio

##### **1993 - Laurea in Sociologia (indirizzo Comunicazione)**

Università di Roma "La Sapienza"

Titolo della tesi: "Anatomia di un Presidente. Un'analisi qualitativa dei discorsi televisivi di Cossiga" (votazione 110/110 cum laude) – Relatore: Prof. Mario Morcellini.

#### Altre esperienze formative

##### **1999 - Culture della materia**

Cattedre di Teorie e tecniche della comunicazione di massa (DAMS – Roma) e Storia delle comunicazioni di massa (Facoltà di Scienze della comunicazione – Roma) - Docente: Prof. Enrico Menduni.

##### **1997 - Attestato di frequenza al Dottorato di ricerca in Sociologia delle Istituzioni Giuridiche e Politiche**

Università di Macerata

Titolo della tesi: "Mass media e sistema politico. Una comparazione Italia – Usa".

#### Socio qualificato FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiane

Nominativo trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 4/2013 (percorso interno di qualificazione professionale)

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE

CNGeGL – Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati

##### **Relazioni istituzionali - Strategia di comunicazione - Analisi di ricerca e Reportistica – Speech/Ghost writing**

##### **Ottobre 2014 - oggi**

Definizione di azioni di comunicazione a supporto delle attività istituzionali di rappresentanza, di gestione della reputazione, di dialogo e confronto con i Collegi territoriali, con gli iscritti, e con gli stakeholder, anche in collaborazione con gli altri organismi di vertice Cassa Geometri e Fondazione Geometri Italiani, e la controllata Geoweb Spa.

APIAFCO – Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza

##### **Relazioni media e Comunicazione**

##### **Marzo 2021 - oggi**

Redazione contenuti editoriali a supporto dell'attività di advocacy, concept e ideazione di visual storytelling per la Giornata Mondiale della Psoriasi e le campagne di awarness #respectpsoriasis, format "esperienziali" per eventi nazionali e territoriali.

LFC - Network di comunicazione integrata ([www.lanzafischettocorfini.it](http://www.lanzafischettocorfini.it)).

##### **Co-fondatrice**

##### **Ottobre 2010 - oggi**

ACM Onlus – Servizi assistenziali

Advantage Financial – Investimenti & Gestioni

A&T – Fiera internazionale tecnologie innovative

AIDDA - Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti D'Azienda

APIAFCO – Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza

ASSOGEO – Associazioni di categoria dei geometri  
Boehringer Ingelheim Italia  
Caffè dei Giornalisti – Associazione culturale  
Cardioteam Foundation Onlus  
Cassa Geometri  
Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati  
Collegio Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Milano  
Collegio Geometri e Geometri Laureati di Torino e Provincia  
Consulta Regionale Geometri e Geometri Laureati della Lombardia  
Emmeci Studio - Formazione e comunicazione  
FGI – Fondazione Geometri Italiani  
ISMEL – Istituto per la Memoria e la Cultura dell'Impresa  
Louise Manzon - Artista  
Rosita Ferrato – Fotografa e scrittrice  
SLT – Studio Legale Tributario D'Alessandro Gennari - Contenzioso tributario  
Rototype – Servizi per l'automazione bancaria  
UNIREC - Unione Nazionale Imprese a Tutela del Credito

#### **HOMINA PDC**

##### **Senior account**

**Luglio 2008- luglio 2010**

Senior account responsabile presso l'agenzia di comunicazione e PR **Homina Pdc** (sede di Milano).

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione (ATL e BTL), Media Analysis, Media Reputation e Web Reputation svolti per: Archa International, Carlo Gavazzi Automation, Conad, CO.PRO.B., Diplomatic, Golder, Immsi, Kyocera Mita, Linneo, Musa, Redaelli Tecna, Studio legale Musy e associati;
- attività redazionale svolta per: Kyocera Mita, SACE, SAS, Regione Lombardia;
- redazione testi siti internet per Homina Pdc, Tipografia Giglio Tos;
- ufficio stampa clienti.

#### **GETTY IMAGES**

##### **Account executive – Area Corporate**

**Giugno 2007- giugno 2008**

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- definizione delle linee generali di comunicazione verso clienti e prospect;
- ideazione e realizzazione di attività BTL.

#### **PDC produzione di comunicazione**

##### **Junior account – Senior account**

**Gennaio 2001- maggio 2007**

Principali attività svolte nella conduzione dei vari incarichi:

- ideazione e redazione di Piani di Comunicazione e Media Analysis presentati a: ACB Group, Imsdeltamatic, ITP, Slow Food;
- elaborazione progetti di marketing territoriale presentati a: Comune di Massa Carrara, Itinera Percorsi della comunicazione, Palariccione, Promobologna, Valdani & Vicari;
- attività redazionale svolta per: Area Partners, Ceramica Antica, Comer, Due Più, Elea, Getronics, Gruppo Più, Il sorpasso, Impregilo, Kyocera Mita, Martin, Reale Mutua, Regione Lombardia, SAS;
- redazione testi siti internet per Due Più Credito, Ecomuseo della ceramica di Castellamonte, Gruppo Più, Il sorpasso;
- ufficio stampa clienti.

#### **ITINERA**

##### **Junior account**

**Gennaio 1999-gennaio 2000**

## FORMAZIONE E DIDATTICA

1997-2000

Incarichi di docenza relativi ad argomenti di comunicazione e marketing su committenza di: ISFOA Istituto per la formazione avanzata; ISFORT Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti; Regione Lazio; FAISA CISAL; Progetto Informazione; Provincia Lazio; istituti scolastici di vario ordine e grado.

Conduzione di corsi istituzionali, seminari di studio e cicli di lezioni presso strutture accademiche e di perfezionamento attinenti problematiche inerenti la comunicazione.

Ideazione e redazione di dispense e altro materiale a uso divulgativo e/o didattico.

## RICERCA

1993-2000

Varie esperienze nel campo della comunicazione (televisione, radio e stampa) con compiti di coordinamento e analisi dati svolte in ambiti accademici e presso istituti di ricerca (committenze: partiti politici, RAI, Provincia Lazio, ISFORT).

## PUBBLICAZIONI E ARTICOLI

- "Verso la mediatizzazione? Il ruolo dei media nelle campagne elettorali" in *Ragionamenti sui fatti e le immagini della storia*, Anno IV, N. 52, Giugno 1997;
- "Le campagne elettorali locali. Il microuniverso comunicativo", in *Cittànova*, Anno 2, N. 6, Maggio 1996;
- "Alle radici del consenso. Comunicare politica nel sistema dei media. Le strategie globali", in *Cittànova*, Anno 2, N. 5, Maggio 1996;
- "L'agire comunicativo nell'età dei media" in M. Morcellini (a cura di) *E-lezioni di tv. Televisione e pubblico nella campagna elettorale '94*, Costa & Nolan, Genova, 1995.

## ALTRE INFORMAZIONI

### Comunicazione strategica

- Interna/Esterna
- Reputazione

### Confronto partecipativo

- OST Open Space Technology
- World Café
- Relation thinking

### Attività redazionale

- Ghost writing/Copy writing/Speech writing
- Editing

### Community Engagement

Corpi intermedi e rappresentanza  
Personal branding

### Analisi qualitativa e quantitativa

- Media Analysis
- Media Reputation
- Web Reputation

### Skill

Spiccate capacità relazionali e organizzative.

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Conoscenza discreta della lingua inglese scritta e parlata; conoscenza scolastica della lingua francese scritta e parlata.

## CARATTERISTICHE PERSONALI

Predisposizione organizzativa.

Carattere estroverso e dinamico.

Particolare propensione per i contatti diretti e personali.

Buona capacità di analisi, sintesi e resoconto.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03



Al Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati  
Piazza Colonna, 361  
ROMA

DICHIARAZIONE CARICHE ED INCARICHI  
(ex art. 15, c. 1 lett. c – D.Lgs. 33/2013)

La sottoscritta Renata Fischetto, [redacted] - ai sensi e per gli effetti dell'art. 15, c.1 lett. c) D.Lgs. 33/2013 - di non svolgere incarichi o assumere la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione.

La sottoscritta si impegna altresì a comunicare tempestivamente eventuali variazioni del contenuto della presente dichiarazione, e a rendere – nel caso – una nuova dichiarazione.

Milano, 6 dicembre 2024

[redacted]