

DRIVING GROWTH
 Tra crescita e controllo del rischio
 BOLOGNA 13.10.2016

Newsletters
 Iscriviti

ABI | Bancaria Editrice | ABIEventi | ABIFormazione | OSSIF | ABI Lab | CBI | Bancomat
 Chi siamo | Network ABI | Newsletter | Pubblicità | Feed RSS | Multimedia | Contatti | Privacy

BANCAFORTE
 innovation key

CERCA

f in

Home Video Foto Speciali BancheNews Partner
 Banca Tecnologie Sicurezza Pagamenti Imprese Persone

Home > News



Casa? Cosa possibile!

Al via la campagna informativa del MEF sui bonus fiscali e i fondi pubblici disponibili per la casa. Con video-spot, opuscoli, campagna social per raggiungere tutti gli italiani ...

Ho problemi con l'accesso al mutuo? Voglio utilizzare il Fondo di solidarietà per sospendere le rate? Acquisto o affitto con la cedolare secca? Come detraggo le spese di ristrutturazione e acquisto mobili? Se dò in comodato la casa, Imu e Tasi sono agevolate? E per usufruire del bonus energie per una casa più verde? Risponde a tutte

queste domande la nuova campagna di comunicazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze, finalizzata ad aiutare gli italiani a conoscere le diverse misure agevolative e i fondi pubblici per acquistare, affittare, ristrutturare, riqualificare e arredare la casa. Attraverso video, opuscoli, volantini e con la collaborazione di numerose organizzazioni, il Ministero si pone l'obiettivo di illustrare in modo organico ai cittadini tutte le iniziative in atto per il sostegno al credito e le agevolazioni fiscali rivolte all'abitare.

Ecco le organizzazioni coinvolte: ABI, Adiconsum, Adusbef, Air Italia, Anaci, Anaip, Ance, Assilea, Casartigiani, Cna, Cndcec, Codici, Anaepa-Confartigianato Edilizia, Confcooperative, Confedilizia, Consap, Consiglio Nazionale degli Architetti, Consiglio Nazionale degli Ingegneri, Consiglio Nazionale del Notariato, [Consiglio Nazionale Geometri](#), Federconsumatori, Federlegnoarredo, Federmobili, Fiaip, Fimaa, Forum Famiglie, Lapet, Legacoop, Udicon, Unai.

Gli strumenti informativi della nuova campagna del MEF, tutti disponibili sul sito www.casa.governo.it, sono:

1. Un **opuscolo** di 28 pagine, che illustrerà le misure agevolative raggruppate nelle seguenti 3 aree di intervento: Acquistare e Affittare (Garanzia mutuo prima casa, Leasing immobiliare abitativo, Sospensione rate mutui, Affittare con la cedolare secca); Arredare (Bonus mobili giovani coppie, Bonus mobili ed elettrodomestici con ristrutturazione); Ristrutturare e riqualificare (Bonus ristrutturazioni, Bonus energetico).
2. Un **volantino** con le seguenti informazioni: pay-off e hashtag campagna, indirizzo sito di riferimento www.casa.governo.it, QR Code.
3. Un **video spot** di lancio della campagna **#casaconviene** (*vedi sotto*) e altri 3 video spot su **bonus energetico, bonus mobili giovani coppie e Fondo di garanzia per l'acquisto e la ristrutturazione della prima casa**.
4. Un **banner** (*vedi sotto*) da inserire sui siti web delle organizzazioni che rinvia al sito www.casa.governo.it o alle pagine dei siti delle organizzazioni con focus dedicati alle misure per la casa.
5. Una **campagna social** che parte l'8 settembre e che verrà replicata per 3 mesi.
6. **Eventi istituzionali** promossi dal Ministero con la partecipazione delle organizzazioni ed **eventi sul territorio** promossi dalle organizzazioni con la partecipazione dell'Amministrazione.
7. **Webinar formativi** che si terranno presso le organizzazioni.

In primo piano

08 settembre

Casa? Cosa possibile!

Al via la campagna informativa del MEF sui bonus fiscali e i fondi pubblici disponibili...

06 settembre

CheBanca! acquisisce Barclays Italia

Con questa operazione la banca del Gruppo Mediobanca raddoppia le proprie dimensioni e...

06 settembre

Banca di Piacenza, Giuseppe Nenna Presidente

Il nuovo presidente succede a Luciano Gobbi. Nominato anche il direttore generale Mario...

06 settembre

UBI partner di NBA

La National Basketball Association e il Gruppo bancario siglano un accordo pluriennale per...

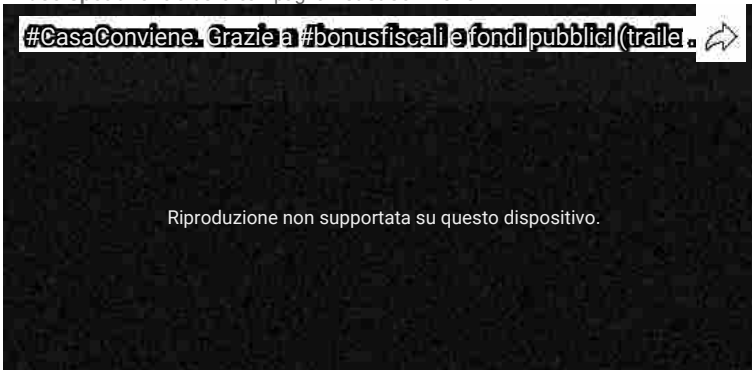
01 settembre

Terremoto, aiuti per i bambini senza genitori

Intesa Sanpaolo attiva una polizza vita a beneficio

Nuovo Contratto bancari

Video spot di lancio della campagna **#casaconviene**



Riproduzione non supportata su questo dispositivo.

Sullo scaffale

Annuario AIFI 2016

L'innovazione in banca

Peer-to-peer lending

Annuario AIFI 2016
 I trend e i temi più caldi del mondo del Private Equity, del Venture Capital e del Private Debt, oltre ai protagonisti di mercato ...



Banner

**CASA?
COSA
POSSIBILE!**

Comprare? Si può
Ristrutturare? Si può
Arredare? Si può

**Si può grazie a
bonus fiscali e
fondi pubblici**

#CASACONVIENE | WWW.CASA.GOVERNO.IT | MEF.GOV

Bonus energetico

Convegni ABI

Forum
BANCASSICURAZIONE
2016Dimensione
Social & Web
2016IL SALONE
DEI
PAGAMENTI -
PayvolutionForum
BANCASSICURAZIONE 2016
Roma, 29 e 30 settembre 2016

Tag Clouds

Sicurezza Tecnologie Internet Sicurezza
informatica Banca Basilea 3 CBI Mobile payments
Fattura elettronica Persone Credito ABI Lab
Sicurezza integrata Pagamenti Rapine ATM
Pagamenti elettronici

#CasaConviene: c'è un #Bonusenergia per tutti i #contribuen...

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



08.09.16

[in Share](#) [Tweet](#)[f Mi piace](#) [Condividi](#) [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

ABI | Bancaria Editrice | ABIEventi | ABIFORMAZIONE | OSSIF | ABI Lab | CBI | Bancomat

Chi siamo | Network ABI | Newsletter | Pubblicità | Feed RSS | Multimedia | Contatti | Privacy

BANCAFORTE
Innovation key

CERCA



Banca Tecnologie Sicurezza Pagamenti Imprese Persone

ABISERVIZI  Copyright ABIServizi S.p.A. 2016
P.Iva 00988761003